

A woman is seen from behind, carrying a young child on her back. They are standing in a vast field of tall corn plants. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and silhouetting the figures. The child is wearing a light-colored knit hat and a pink jacket, and is pointing their right hand towards the sun. The woman is wearing a light-colored jacket. The overall mood is peaceful and hopeful.

**We need to change the world,
can **YOU** help us ?**



THIS IS URGENT!!!

Bonduelle
La nature, notre futur

https://youtu.be/3cnDbD_bhsg



75 milliards d'occasions par an

de changer le monde ...

avec **l'alimentation végétale**

L'alimentation végétale ...

.1

Un **INCONTOURNABLE**
Pour le monde
de demain

.2

Les fausses pistes et
les vrais **ENJEUX** de la
transition

.3

Les leviers d'**IMPACT**
pour la transition

.4

Les **LEADERS**
de la transformation

.1

L'alimentation végétale,
Un **INCONTOURNABLE**
pour le monde de demain

Un plus faible impact environnemental, avec l'alimentation végétale

Emission en équivalent CO2
d'une assiette en restaurant universitaire

Source = Ecoscore ADEME

100% végétale	~ 250 g
Contenant du porc / poulet	x 5
Contenant du poisson	x 6
Contenant du bœuf	x 20

Surface agricole mobilisée par an,
selon les régimes alimentaires

Source = ADEME



Un végétalien
0 g viande / jour

1300 m²

Un Français moyen
107 g viande / jour

4300 m²

Un « viandard »
170 g viande / jour

6000 m²

Une nutrition équilibrée, avec l'alimentation végétale

Légumes secs

$\frac{1}{3}$

Riches en protéines & acides aminés essentiels

ou autres aliments riches en protéines (fromages, fruits à coque, tofu, oeufs...)



Légumes verts

$\frac{1}{3}$

Riches en fibres, vitamines & minéraux



Céréales

$\frac{1}{3}$

Riches en acides aminés essentiels, glucides complexes & protéines

—
Le flexitarisme,
c'est réduire
sa consommation
de protéines animales



A wooden-framed chalkboard with text, surrounded by fresh vegetables and meat on a wooden surface. The chalkboard is the central focus, with a variety of colorful produce including green beans, carrots, broccoli, cauliflower, and salmon arranged around it.

FLEXITARIEN

CONSOMME DES VÉGÉTAUX
EN PRÉDOMINANCE ET DES PRODUITS
ANIMAUX AVEC MODÉRATION



Sachez ne connaître plus que local.

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=fknvP9XjJIM>

Plus de 50% des Français se déclarent flexitariens

"Je ne mange aucune protéine animale (viande, poisson, oeufs, produits laitiers...)"



Vegans
4% pop.

"Je ne mange pas de viande rouge, de volaille ou de poisson, mais je consomme des produits laitiers et des œufs."



Végétariens
6% pop.

"Je ne mange pas de viande rouge ni de volaille, mais je consomme du poisson et des fruits de mer, des produits laitiers et des œufs."



Pescetariens
5% pop.

"Je souhaite réduire ma consommation de viande et de protéines animales."



Flexitariens conscients
44% pop.

"Je mange de tout. Je n'ai aucune restriction alimentaire"



Omnivore "conventionnels"
58% pop.

Régime strict

Régime flexible

Les principales raisons de la réduction de consommation de viande et de poisson

FINANCIÈRE



53%

SANTÉ



39%

DIVERSIFICATION DES HABITUDES ALIMENTAIRES



25%

RAISONS ENVIRONNEMENTALES



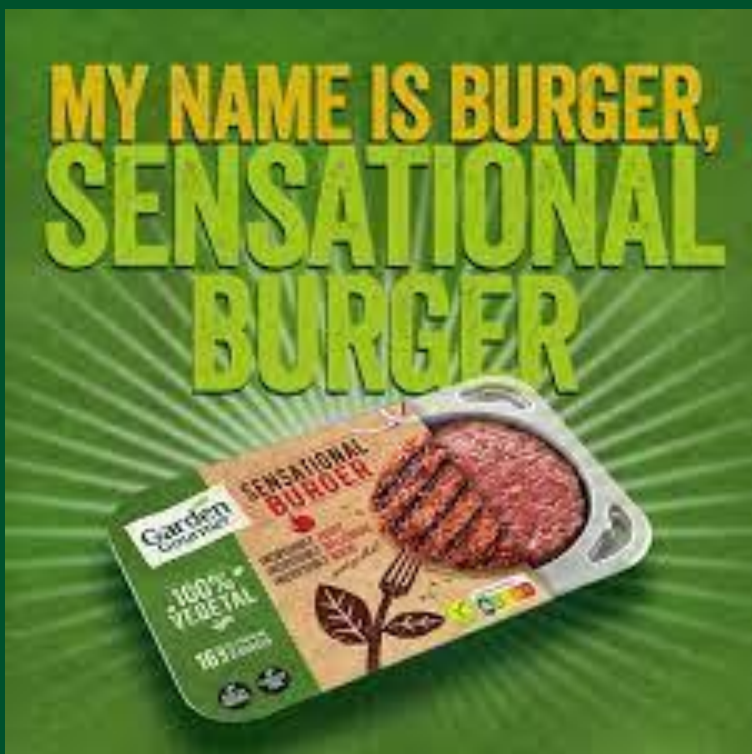
24%

.2

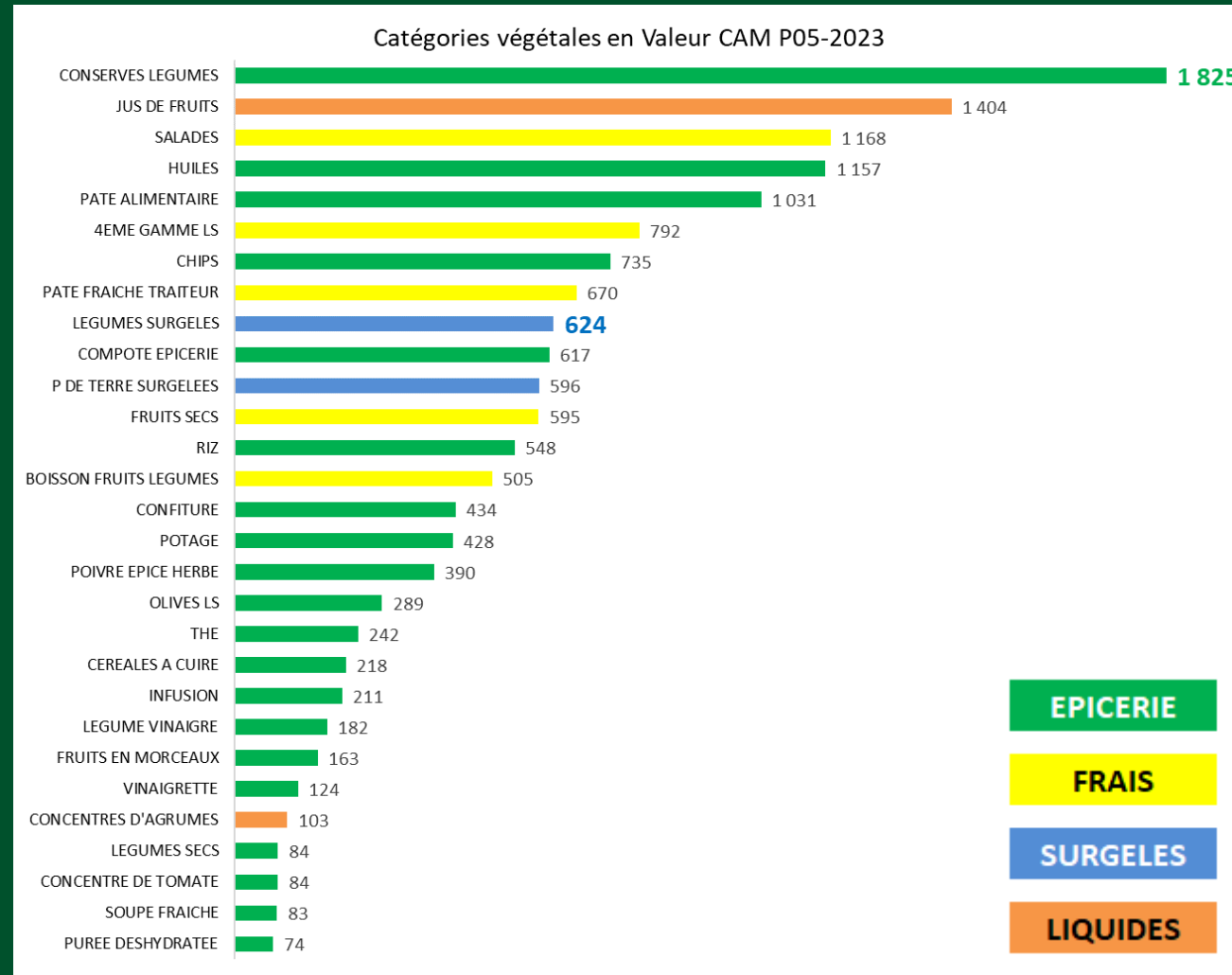
L'alimentation végétale

Fausse opportunités
et vrais **ENJEUX**

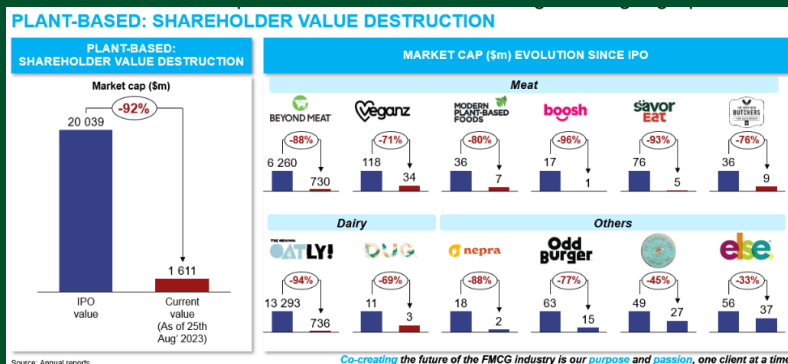
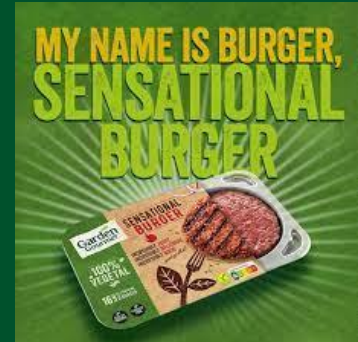
Quelles **pistes pour accélérer** la transition vers l'alimentation végétale ?



Les produits végétaux « manufacturés » (hors fruits et légumes frais) représentent ~15% des achats en Grande Distribution

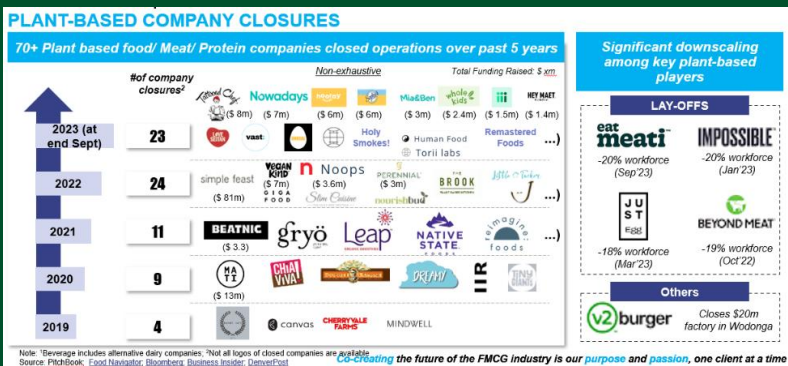


Les alternatives végétales transformées, **une niche** « qui revient à la réalité »

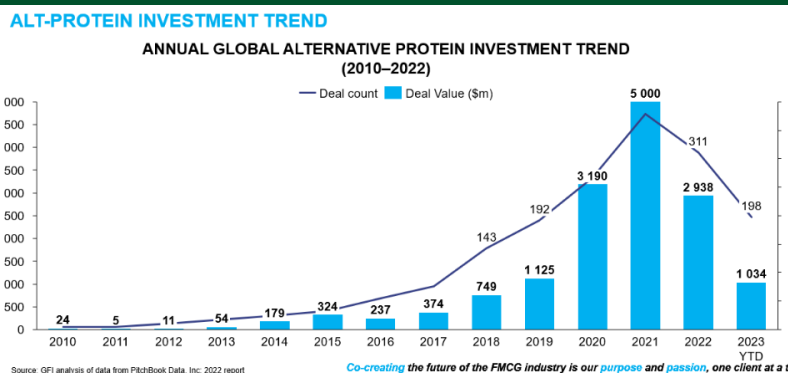


Une cible actuelle réduite et une offre produit qui ne répond pas pleinement aux attentes

- Expérience organoleptique
- Hyper transformation
- Prix vs. alternatives protéiques



Un modèle économique fragile et non pérenne à date



- Faible rentabilité, chute de la valorisation
- Peu de barrières à l'entrée
- Retrait des investisseurs

Chercher à substituer la viande ne représente qu'une des alternatives pour développer l'alimentation végétale

SUBSTITUER

Garder la même structure,
en remplaçant la viande par
un produit végétal de
substitution



Bolognaise au soja

COMPENSER

Déstructurer l'assiette,
vers un repas en un seul plat
complet



Curry de pois chiches et épinards

RESTRUCTURER

Déstructurer les repas,
en intégrant des ingrédients
riches en protéines à
différents moments



Tartines betterave, fromage
frais, avocat

Les **doubles enjeux** de la transition vers l'alimentation végétale



Comment mettre **le végétal au cœur des assiettes**, tous les jours, pour tous les Français ?



Jouer la **Variété**



Travailler l'**Irrésistibilité**



Améliorer la **Praticité**



Inspirer des **Idées Recettes**



Renouveler les **Occasions**



Bonduelle

BONDUELLE COLORE LA PAUSE REPAS
AVEC SA NOUVELLE GAMME SNACKING,
ORIGINALE ET GOURMANDE !

Innover,
pour rendre l'alimentation végétale
plus **gourmande**,
plus **pratique** et
plus **accessible**



Construire un modèle agricole responsable, durable et performant ?



Des relations avec l'amont agricole, bâties sur Proximité x Responsabilité x Pérennité, par :

- **Contractualisation**

- **Charte & soutien agronomique**

- **Transition vers l'agriculture régénératrice**

Nous avons décidé de nous engager pour **l'Agriculture Régénératrice** car nous souhaitons être moteur de...

la préservation de la santé du sol et l'amélioration de la séquestration du carbone



la protection de la biodiversité et des espaces naturels



la gestion raisonnée de l'irrigation



la réduction des gaz à effets de serre



l'utilisation raisonnée des pesticides



le partage des connaissances en agriculture



B GROUPE
BONDUELLE
La nature, notre futur

.3

L'alimentation végétale :

Les leviers d'**IMPACT**
pour la transformation

La transition agro-écologique nécessite **un changement massif & urgent de comportements**

DEMAIN
Décisions
Actions
Majorité

LES 8 ÉTAPES DU CHANGEMENT DE JOHN P. KOTTER

Modifier

Les comportements

de la majorité

de manière pérenne



HIER
Réflexions
Convictions
Pionniers



Comment
accélérer
la transition
MAINTENANT ?



Le moteur de la transition = combiner **performance économique ET impact positif**



Patagonia réalise d'excellentes performances économiques : CA x2 entre 2013 à 2017 à 1 Milliard USD, 40 ans consécutifs de rentabilité positive. La première condition pour que Patagonia ait un impact positif est sur solidité économique.



Patagonia conçoit et fabrique des articles avec une vraie **supériorité produit (qualité & performances)** : elle est reconnue par les consommateurs qui sont prêts à payer plus cher. Les produits sont achetés d'abord parce qu'ils sont d'excellents produits.



Patagonia fait du **Story Doing, pas du Story Telling.**

Réparation de plus de 100 k vestes en 2020. Patagonia fabrique des vêtements utiles et qui durent => circularité.

Patagonia Action Works

Answer with Action

For almost 40 years, Patagonia has supported grassroots groups working to find solutions to the environmental crisis. But in this time of unprecedented threats, it's often hard to know the best way to get involved. That's why we're connecting individuals with environmental organizations, in order to take action on the most pressing issues facing the world today.

Réduire l'usage de plastique fossile de -25% en 3 ans, sans menacer la pérennité économique



30% 

DE PLASTIQUE RECYCLÉ QUI ENTRE DANS LA FABRICATION DES SACHETS DE LA GAMME BIO BONDUELLE.

Poids : 100g - PMC* : 1,90€

Un **packaging plus durable** qui s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire. Il contribue pleinement à un végétal plus responsable, de la culture à l'assiette !

C'est pour ça qu'on a décidé de **supprimer nos couvercles** pour les barquettes de 300 et 320g 🍌



RÉSULTAT

-46% = 550 = 1640 = 924

du poids plastique de la barquette	tonnes de plastique en moins par an	tonnes de CO ₂ économisées par an	allers-retours, Paris-New York**
------------------------------------	-------------------------------------	--	----------------------------------

.4

L'alimentation végétale :

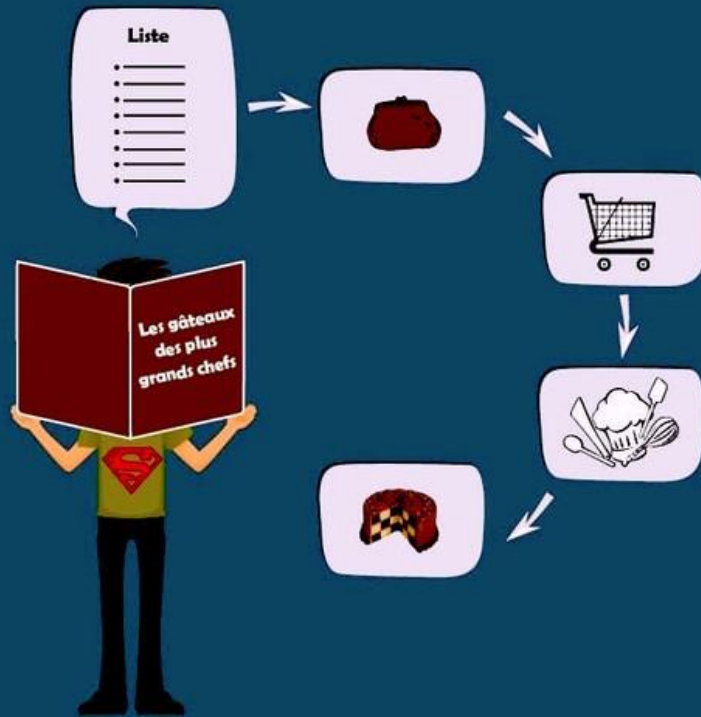
Les **LEADERS**
de la transformation

La transition vers l'alimentation végétale a besoin d'agro-entrepreneurs engagés



Comment ça agit **un entrepreneur** ?

APPROCHE CAUSALE : on va composer son menu, trouver les recettes, faire les courses, puis seulement cuisiner...



➤ d'un but précis à la recherche et planification des moyens pour l'atteindre

APPROCHE EFFECTUALE : on ouvre le frigo et on fait avec ce qu'on a... Si vos amis amènent d'autres ingrédients, il devient possible de créer de nouveaux plats !



➤ des moyens disponibles à la production d'idées/buts, pouvant toujours évoluer en fonction des opportunités

@odrevLefebvre

Quelles attitudes, compétences & expériences pour les **agro-entrepreneurs engagés** ?



Des compétences scientifiques et un « bon sens » économique
Une ouverture culturelle = international, métiers, etc

Des convictions, une passion, des engagements
Un projet professionnel et personnel cohérent

Des expériences personnelles et professionnelles,
qui matérialisent le projet / l'engagement

Serez-vous les prochains **Elzéard Bouffier** ?

« Quand on se souvenait que tout était sorti des mains et de l'âme de cet homme sans moyens techniques, on comprenait que les hommes pourraient être aussi efficaces que Dieu dans d'autres domaines que la destruction. »

